

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа с.п. «Село Верхняя Эжовья»

«Утверждено»

Руководитель МБОУ

Михеева Н.В.

Протокол №1

от 28.08.2020

«Согласовано»

Заместитель директора школы по УМР

Жукова А.И.

31 августа 2020



Рабочая программа  
по курсу «Основы самозанятости и предпринимательства»  
для 8 класса (1 час в неделю, 34 часа в год).

Составитель:  
учитель первой квалификационной категории  
Михеева Н.В.

2020-2021 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### **Актуальность программы.**

Современная Россия – это принципиально новая по своей юридической и экономической сущности общность граждан. Это страна, в экономической жизни которой произошли в конце XX - начале XXI века существенные изменения. В первую очередь, это возможности для формирования конкурентной рыночной среды. В России получило юридическое признание право собственности, что вызвало к жизни активную предпринимательскую деятельность. Признаком и существенной отличительной чертой российской современности являются благоприятные условия для экономического развития отдельных предприятий и общества в целом.

Деятельность субъекта рыночных отношений – предприятия, протекает в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Конкуренцию сегодня можно рассматривать как движущую силу социального и экономического прогресса в России.

В новых экономических условиях инновационные процессы России требуют изменения мировоззрения и менталитета россиян и, в частности, формирования у каждого понимания предпринимательства как основной характеристики личности, и как вида деятельности. Работа в условиях рыночной экономики выдвигает перед гражданами Российской Федерации, стремящимися к предпринимательской деятельности, требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса.

Новый тип мышления особенно важно сформировать у молодежи, которой предстоит жить и трудиться в обновленной России.

Именно в этом **важность изучения курса «Основы самозанятости и предпринимательства».**

Элективный курс «Основы самозанятости предпринимательства» дает возможность обучающимся проанализировать

основы предпринимательской деятельности, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

**Значимость элективного курса** «Основы предпринимательства» - это помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа элективного курса «Основы самозанятости и предпринимательства» направлена на получение учащимися знаний в сфере предпринимательской деятельности.

Программа позволяет поставить учащихся в такие условия, когда каждый обучающийся сможет разобраться в том, что такое конкуренция, механизм функционирования предприятий, осмыслить принципы взаимоотношений с хозяйствующими партнерами, научиться характеризовать юридические аспекты предпринимательской деятельности.

**Новизна** данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля. Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей учащихся в знаниях курса «Основы самозанятости и предпринимательства»: элементарный и повышенный уровень, предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся.

**Цель курса** – формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои предпринимательские способности на основе

комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах, характеристиках предпринимательства в Российской Федерации.

### **Задачи:**

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить основной механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в России и за рубежом;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- сформировать у учащихся представления о способностях к предпринимательской деятельности;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской деятельности (воспитательная задача).

### **Цель определяет систему психолого-педагогических принципов реализации программы:**

- принцип адаптивности;
- принцип развития;
- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип ориентировочной функции знаний;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности

обучающегося;

- принцип креативности;
- принцип минимакса.

Элективный курс рационально вписывается в структуру знаний учащихся в области социально-экономических дисциплин: предмет «Обществознание» позволяет сформировать систему экономических знаний обучающихся, «Основы самозанятости и предпринимательства» глубоко раскрывают сущность, место и роль предпринимательства в рыночных отношениях современной России.

Изучение данного элективного курса рассчитано на 36 часов, 1 час в неделю. В конце курса участники курса защищают проект бизнес-плана в рамках предусмотренного зачета.

**В основе механизма реализации** программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности ученика.

Для реализации задач курса используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, деятельностного и компетентностного подхода, критического мышления, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

Принципы отбора и определения последовательности изложения содержания строятся на логике правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений, т.е. структуре хозяйственного права России.

**Учебно-тематический план межпредметного элективного курса  
«Основы самозанятости и предпринимательства»**

| <b>Тема</b>  | <b>Количество часов</b> | <b>Формы проведения, виды деятельности</b>   | <b>Виды и точки контроля</b>  |
|--|-------------------------|--|---|
| <b>1. Введение в курс «Основы самозанятости и предпринимательства»</b> | <b>4</b>                | Просмотр видеосюжетов<br>Экономическая бизнес-игра.<br>Составление кластера «Качества предпринимателя.<br>Теория: технологии создания идей, технологии принятия решений и оценки решений.<br>Практикум: индивидуальная работа, каждый участник определяется со своей бизнес-идеей. | Текущий контроль.<br>Эвристическая беседа.<br>Анализ участия обучающихся в экономической игре.<br>Письменное заключение по каждому учащемуся. |
| Актуальность курса   | 1                       |  |   |
| Предпринимательские качества   | 2                       |  |   |
| Бизнес- идеи для индивидуального предпринимателя                       | 1                       |  |   |
| <b>2. Правовые основы индивидуального предпринимательства</b>          | <b>4</b>                | Парная работа.<br>Лабораторная работа с документами регламентирующими деятельность предпринимателей.<br>Практикум «Правовые основы работы  | Текущий контроль.<br>Эвристическая беседа.<br>Анализ участия обучающихся в работе.  |
| Правовые основы ИП на примере дошкольного образования                  | 1                       |  |   |
| Формирование правовых основ своего бизнеса                             | 1                       |  |   |
| Основные этапы организации начала предпринимательской деятельности     | 1                       |  |   |
| Взаимодействие с контролирующими и правоохранительными                 | 1                       |  |   |

|   |           |   |  |
|---|-----------|---|--|
| органами  |           | контролирующих органов»<br>Составление перечня<br>Документов<br>Регламентирующих бизнес<br>идею каждого | Письменное<br>заключение<br>по каждому<br>учащемуся.   |
| <b>3. Анализ рынка. Продвижение товара/услуги</b>                           | <b>4</b>  | Анкетирование.  | Текущий<br>контроль.<br>Эвристическ<br>ая беседа.<br>Анализ<br>участия<br>обучающихс<br>я в работе.<br>Письменное<br>заключение по<br>каждому<br>учащемуся |
| Исследование и анализ рынка   | 2         | Изучение статистических<br>данных.<br>Просмотр видеосюжетов   |  |
| Продвижение продукта  | 2         | Изучение рынка (спроса и<br>предложения).<br>Реклама продукта (черновые<br>наброски)                    |  |
| <b>4. Экономические основы индивидуального<br/>предпринимательства</b>      | <b>11</b> | Работа с документами.<br>Составление бизнес планов  | Текущий<br>контроль.<br>Эвристическ<br>ая беседа.<br>Анализ<br>участия<br>обучающихс<br>я в работе.<br>Письменное<br>заключение по<br>каждому<br>учащемуся |
| Составление сметы бизнес-проекта  | 3         |   |  |
| Налогообложение индивидуальных предпринимателей                             | 2         |   |  |
| Ведение бухгалтерского учета и документооборота                             | 2         |   |  |
| Бизнес-планирование   | 4         |   |  |
| <b>5. Государственная и муниципальная поддержка<br/>предпринимательства</b> | <b>1</b>  | Лекция. Изучение<br>документации.   | Текущий<br>контроль.<br>Эвристическ  |

|   |                                      |   |  |
|---|--------------------------------------|---|--|
|   |                                      |   | <p>ая беседа.<br/>Анализ участия обучающихся в работе.<br/>Письменное заключение по каждому учащемуся</p>                                  |
| <p><b>6. Знакомство с игрой «Денежный поток»</b></p> <p>Чему учит игра.<br/>Для кого предназначена.<br/>Как играть с учащимися.</p> | <p><b>4</b></p> <p>1<br/>1<br/>2</p> | <p>Изучение правил игры<br/>Интерактивная игра.</p>   | <p>Текущий контроль.<br/>Эвристическая беседа.<br/>Анализ участия обучающихся в работе.<br/>Письменное заключение по каждому учащемуся</p> |
| <p><b>7. Защита бизнес-проектов</b></p>   | <p>4</p>                             | <p>Выступления учащихся с защитой бизнес проектов</p> | <p>Текущий контроль.<br/>Эвристическая беседа.<br/>Анализ участия обучающихся в работе.<br/>Письменное заключение по каждому учащемуся</p> |



|   |           |  |  |
|---|-----------|--|--|
| <p><b>8. Всемирная неделя предпринимательства</b></p> | <p>4</p>  | <p>Работа в группах<br/>Составление проекта недели предпринимательства в школе</p> | <p>Текущий контроль.<br/>Эвристическая беседа.<br/>Анализ участия обучающихся в работе.<br/>Письменное заключение по каждому учащемуся</p> |
| <p><b>ИТОГО</b></p>                                   | <p>36</p> |  |  |

# **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

## **межпредметного элективного курса «Основы самозанятости и предпринимательства»**

### **1. Введение в курс «Основы самозанятости и предпринимательства»**

Предпосылки создания курса, принципы построения и преподавания

Характер и сущность предпринимательской деятельности. Предпринимательские качества. Характерные черты предпринимателя. Оценка предпринимательских качеств.

Что я умею? какой бизнес я могу начать? Бизнес-идеи.

### **2. Правовые основы индивидуального предпринимательства.**

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Правовые основы индивидуального предпринимательства в сфере дошкольного образования

Формирование правовых основ своего бизнеса. Система права РФ. Алгоритм определения правовых основ своего бизнеса. Базы правовых документов и их использование.

Основные этапы организации начала предпринимательской деятельности. Выбор вида деятельности по коду ОКВЭД.

Подготовка документов и регистрация ИП. Виды и формы договоров.

Взаимодействие с контролирующими и правоохранительными органами. Федеральный Закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и

муниципального контроля». Порядок организации проверок. Права и обязанности предпринимателя. Права и обязанности должностных лиц.

### **3. Анализ рынка. Продвижение товара/услуги.**

Виды рынков. Проведение анализа рынка своего товара (услуги). Анализ потребителя. Анализ конкурента. Анализ места. Интернет-ресурсы.

Продвижение своего товара (услуги). Поиск клиентов. Реклама. Виды рекламы. Просчет эффективности.

### **4. Экономические основы индивидуального предпринимательства**

Составление сметы бизнес – проекта. Начальные затраты. Ежемесячные затраты. Себестоимость продукта (услуги).

Расчет прибыли. Анализ рисков. Устойчивость бизнеса.

Виды налогообложения для ИП. Сравнение и выбор наиболее выгодных форм. Налоговый учет.

Особенности ведения бухгалтерского учета при различных видах налогообложения. Необходимая документация.

Бизнес-планирование. Бизнес-план и необходимость его разработки. Подготовительные стадии разработки бизнес-плана.

Содержание и структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана своего проекта.

### **5. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства.**

Государственная поддержка предпринимательства. Основные формы государственной поддержки малого предпринимательства: правовое обеспечение предпринимательства, социально-экономические и организационно-технические формы поддержки, социальная защита предпринимательства.

Муниципальная поддержка предпринимательства.

#### **6. Знакомство с финансовой игрой «Денежный поток».**

Чему учит игра. Для кого предназначена. Как играть с учащимися.

#### **7. Защита бизнес проектов участников курсов.**

#### **8. Всемирная неделя предпринимательства.**

Проектирование мероприятий по проведению Всемирной недели предпринимательства в учебной и внеучебной работе образовательных учреждений

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Элективный курс «Основысамозанятости и предпринимательства» реализуется в рамках учебного плана. Он является дополнительным курсом, который обеспечивает дальнейшее развитие знаний и умений обучающихся, полученных при реализации программы предмета «Обществознания» , углубляет знания обучающихся, создает условия для овладения способами учебно-познавательной, информационной, коммуникативной, рефлексивной деятельности.

Элективный курс способствует формированию общепредметных компетенций:

1. Ценностно-смысловая компетенция в рамках умения выбирать целевые и смысловые установки для своих действий, принимать оценочные суждения, решения, сферы правовых отношений в условиях хозяйственной деятельности. Ценностно-смысловая компетенция данной окраски обеспечивает механизм самоопределения ученика в ситуациях учебной деятельности. От нее зависит развитие индивидуальной образовательной траектории обучающегося и, возможно, программа его жизнедеятельности в целом.

2. Общекультурная компетенция отражает круг вопросов хозяйственного права, основ предпринимательской деятельности, психологических основ предпринимательства, о роли конкуренции в условиях рыночных отношений. Общекультурное содержание курса «Основысамозанятости и предпринимательства» включает в себя основы предпринимательства в форме понятий, законов, принципов, методов, выдвигаемых учащимися гипотез, ценностных установок, лежащих в основе решения человечеством в целом и россиянами в частности проблем экономики, выхода из кризисного состояния.

3. Учебно-познавательная компетенция включает в себя элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познавательными объектами. Сюда мы отнесем умения

целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. По отношению к изучаемым объектам обучающийся овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добывание знаний непосредственно из реальных сведений о хозяйственной жизни современности, владение приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами.

В рамках данной компетенции формируются умения и навыки: сравнения, сопоставления, классификации, ранжирования объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям, умение различать факт, мнение, доказательство, комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, предполагающих стандартное применение одного из них, выдвижение предположений и проверка их на практике, формулирование понятий на основе выделенных существенных признаков, творческое решение практических задач, самостоятельное выполнение задач, участие в проектной деятельности, поиск функциональных связей.

4. Информационная компетенция – при помощи реальных объектов (телевизор, телефон, компьютер) и информационных технологий (аудио, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет, электронное учебное пособие) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

5. Коммуникативная компетенция включает развитие знаний о способах взаимодействия с людьми, навыки работы в группе, паре, владение различными социальными ролями в коллективе, умение вести дискуссию, владение монологической и диалогической речью

6. Социально-трудовая компетенция позволяет обучающимся овладеть минимально необходимыми в жизни современного общества навыками социальной активности и функциональной грамотностью, опытом профессионального самоопределения.

7. Компетенция личностного самосовершенствования направлена на освоение способов интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и самоподдержки. Реальным объектом в сфере данной компетенции выступает сам ученик, который действует в своих интересах и возможностях, что выражается в формировании психологической грамотности и культуры мышления и поведения.

## **Формы организации познавательной деятельности**

- Фронтальная;
- Групповая;
- Парная;
- Индивидуальная.

## **Методы и приемы обучения**

- Объяснительно-иллюстративный метод обучения;
- Самостоятельная работа с электронным учебным пособием;
- Поисковый метод;
- Метод проблемного обучения;
- Метод эвристической беседы;
- Анализ;
- Дискуссия;
- Диалогический метод;
- Практическая деятельность;
- Проектирование.

## **АППАРАТ КОНТРОЛЯ**

### **Содержание контроля:**

- понятия, термины;
- умение характеризовать виды предпринимательства;
- умение самостоятельно отбирать материал, анализировать деятельность предприятий, высказывать свои суждения, строить умозаключения.

### **Формы контроля уровня достижений и образовательный продукт:**

- тестирование;
- наблюдения;
- самоконтроль (тестирование в электронном учебном пособии);
- результаты практических работ – таблицы, схемы, анализ;
- защита проектов;
- устный контроль;
- презентации.



## Система оценивания

Элективный курс для обучающихся является ориентационным и призван мотивировать учащихся к саморазвитию, что привело к необходимости ввести подход, основанный на оценке компетенций. Данный подход позволит учащемуся понять, какие компетенции востребованы в бизнес-сообществе, понять свои сильные стороны и определить зоны роста.

Под компетенциями понимаются способности, знания, умения и навыки, необходимые для успешного выполнения определенной деятельности. Модель компетенций, необходимых для реализации предпринимательской деятельности представлена ниже:

| <b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>                       | <b>ПРОЯВЛЕНИЯ</b>  |
|--|--|
| <b>Коммуникативные способности</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Умеет устанавливать и поддерживать контакты.</li><li>• Умеет внимательно слушать и слышать.</li><li>• Умеет доступно выражать свои мысли.</li><li>• Умеет приспособлять свой стиль общения к особенностям собеседников.</li><li>• В процессе взаимодействия ориентирован на обоюдную выгоду.</li></ul>   |
| <b>Командность</b>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Способен взвешенно и тактично выражать свою точку зрения, замечания</li><li>• Предпочитает работать в команде, в противоположность стремлению к работе в одиночку.</li><li>• Стремится прийти к взаимопониманию.</li><li>• Толерантен: с уважением относится к мнениям других, принимает различия во взглядах, понимает их интересы, чувства и умеет донести свои. (Умеет поддерживать климат сотрудничества).</li></ul> |
| <b>Лидерство</b><br><i>(способность)</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Активно влияет на события, в отличие от пассивного принятия происходящего.</li><li>• Выступает инициатором действий.</li><li>• Склонен активно выражать и защищать собственное мнение.</li></ul>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>влиять на мнение и поведение других людей)</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умеет аргументировано отстаивать свои позиции.</li> <li>• Убеждает других в своей точке зрения.</li> <li>• Мотивирует и вдохновляет других на реализацию целей.</li> <li>• Уверенно действует в ситуации неопределенности.</li> <li>• Вдохновляет др. членов команды.</li> </ul>  |
| <b>Предпринимательство (креативность)</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Способен создавать <b>НОВЫЕ</b> идеи.</li> <li>• Сам активно предлагает собственные нестандартные варианты решений.</li> </ul>  |
| <b>Самоанализ</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конструктивно реагирует на критику.</li> <li>• Контролирует эмоции.</li> <li>• Умеет анализировать собственные поступки</li> </ul>  |
| <b>Адаптивность</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Находит оптимальные выходы из сложных ситуаций</li> <li>• Быстро привыкает (адаптируется) к новой ситуации, меняя свое отношение</li> </ul>   |
| <b>Навыки публичного выступления (коммуникации с группой)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Учитывает интересы аудитории.</li> <li>• Строит структурированное выступление (основной части и завершения презентации), использует связующие фразы.</li> <li>• Умеет выдерживать время презентации.</li> <li>• Грамотно выражает свои мысли, отсутствуют "слова-паразиты" в речи. Говорит ясно и четко, в убедительной манере как с отдельными людьми, так и с группами.</li> <li>• Владеет техническими аспектами презентации (визуальное оформление).</li> </ul> |
| <b>Позитивность</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использует позитивную лексику.</li> <li>• Переводит минусы в плюсы.</li> <li>• Умеет находить выходы/новые возможности из ситуации.</li> <li>• Активно преодолевает преграды на своем пути.</li> </ul>  |
| <b>Организаторские способности</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ставит цели, определяет способы и механизмы реализации поставленных задач.</li> <li>• Распределяет задачи и роли в команде.</li> <li>• Контролирует деятельность.</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Подводит итоги.</li><li>• Управляет временем (контролирует, удерживается в рамках).</li><li>• Умеет расставлять приоритеты.</li><li>• Готов нести ответственность за реализацию решений.</li></ul> |
| <b>Управление личным позиционированием</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Понимает, какое впечатление он производит.</li><li>• Умеет производить нужное впечатление.</li></ul>   |

**Шкала оценки:**

| <b>БАЛЛ</b> | <b>НАЗВАНИЕ<br/>ОЦЕНКИ</b>    | <b>ОПИСАНИЕ</b>   |
|-------------|-------------------------------|---|
| 4           | Высокий<br>уровень            | Компетенция ярко выражена, проявляется постоянно, даже в критических, сложных ситуациях, свидетельствует о высоком развитии умений и навыков (постоянно проявляется)                          |
| 3           | Достаточный<br>уровень        | Компетенция предполагает наличие базовых умений и навыков, проявляющихся часто, при внешнем контроле (не всегда проявляется); компетенция может быть развита до высокого уровня.              |
| 2           | Маловыраженн<br>ый<br>уровень | Отсутствие практических умений и навыков, связанных с данной компетенцией; навыки и умения могут проявляться эпизодически, не системно (Проявляется иногда); компетенция нуждается в развитии |
| 1           | Невыраженный<br>уровень       | Данная компетенция не проявлена.<br>Отсутствие практических умений и навыков, связанных с данной компетенцией; компетенция нуждается в развитии.  |

### **Условия реализации программы:**

1. По итогам обучения формируется отчет на каждого учащегося (см. Приложение 2).
2. Важным условием для организации обучения является:
  - наличие компьютера;
  - мультимедийного устройства;
  - возможность работать в сети Интернет.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

По итогам каждого занятия учащиеся должны заполнять анкеты обратной связи (см. Приложение 1). Ожидаемая средняя оценка не менее 6,9 балла из 7.

По итогам курса «Основы самозанятости и предпринимательства» будет проведено итоговое анкетирование учащихся. В ходе анкетирования учащиеся должны будут ответить на 2 вопроса:

- удовлетворены ли Вы работой на занятиях элективного курса;
- видите ли вы полезность полученных знаний и умений для дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

По результатам анкетирования ожидается, что удовлетворены элективным курсом 98% обучающихся, 100% считают знания и умения, полученные на занятиях, полезными.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст. М.: Изд-во «Экзамен», М., 2007.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и Ч. 2. М.: Инфра-М. Норма,.
3. Закон РСФСР от 07.12.1991 “О регистрационном сборе с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, и порядке их регистрации (с изменениями).
4. Закон РСФСР от 25.12.1990 “О предприятиях и предпринимательской деятельности (с изменениями)».

### Литература для учащихся:

1. Основы предпринимательской деятельности, под ред. В.М.Власовой. М., Экономика, 2003.
2. Зигаева С.А. Основы предпринимательства. Учебное пособие для учащихся социально-экономического профиля (электронная версия).
3. Громков А.В. Бизнес-план: рекомендации по его составлению. М.: ПРИОР,2002.
4. Блэквелл Э. Как составить бизнес-план. М.: ИНФРА-М,1996
5. Баева О.А. «Ораторское искусство и деловое общение: Учеб.пособие. – 2-е издание, Минск: Новое знание, 2001 г.»

### Литература для учителя:

1. Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 1988.

2. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 1998.
3. Законодательное обеспечение бизнеса в России. М.: Конэско, 1997.
4. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов, под ред. В.Я.Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А.Швандера. М.: ЮНИТИ, 2000.
5. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. Учебн. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
6. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. М.: Экономика, 1997.
7. Ли Дж.Болмэн, Т.Е.Дил, Рефрейминг организаций. Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005.
8. И.Адизес, Управление жизненным циклом корпорации. Питер, 2011.
9. Е.В. Сидоренко «Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии», СПб.: «Речь», 2003г.
- 10.Х.Швальбе, Практика маркетинга для малых и средних предприятий. М.: Республика, 1995.

## Требования к знаниям, умениям и навыкам

### обучающихся по программе «Основысамозанятости и предпринимательства»

| <i>№<br/>п/п</i> | <i>Темы</i>   | <i>Учащийся должен<br/>знать</i>  | <i>Учащийся должен уметь</i>   |
|------------------|---|---|--|
| 1.               | <b>Диагностика<br/>предпринимательских<br/>способностей</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности мышления бизнесменов и инвесторов от наёмных рабочих и фрилансеров;</li><li>- отличие между активами и пассивами;</li><li>- как создавать активы;</li><li>- как грамотно управлять личными деньгами;</li><li>- свои ограничения в отношении финансов и способы изменить их.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- быстро ориентироваться в сложной финансовой ситуации;</li><li>- отличать выгодные сделки от убыточных;</li><li>- просчитывать несколько финансовых результатов одновременно и прогнозировать по следствия финансовых операций.</li></ul> |



|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | <p><b>Виды предпринимательской деятельности.</b></p> <p><b>В т.ч. инновационное предпринимательство</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность;</li> <li>- понятие, определение и направления инновационного предпринимательства;</li> <li>- виды инновационных форм предпринимательства;</li> <li>- понятие, задачи и направления деятельности технопарков;</li> <li>- понятие инкубатора бизнеса, его функции.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять вид предпринимательства;</li> <li>- характеризовать инновационные формы и виды предпринимательства;</li> <li>- соотносить теоретические понятия с конкретными примерами.</li> </ul> |
|---|---|---|---|

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 3 | <b>Выбор бизнес-идеи для бизнес-проекта</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологии создания идей;</li> <li>- понятие бизнес-идеи;</li> <li>- алгоритм разработки бизнес-идеи.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерировать большое количество идей;</li> <li>- отбирать и анализировать наиболее ценные идеи;</li> <li>- рассчитывать риски бизнес-идеи и определять механизм снижения риска.</li> </ul> |
|   | <b>Управление ресурсами</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды ресурсов, которые необходимы и могут быть использованы в процессах бизнеса: создании, производстве, продаже товара, а также управлении этими процессами.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и оценивать необходимые ресурсы для реализации своей бизнес-идеи.</li> </ul>  |
| 4 | <b>Предпринимательская деятельность малого бизнеса (малого предприятия).</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие, виды деятельности малого предпринимательства;</li> <li>- преимущества и</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять преимущества и недостатки малого предпринимательства в конкретных условиях;</li> <li>- разрабатывать модель организационной структуры своей бизнес-идеи.</li> </ul>             |

|          |  |   |   |
|----------|--|---|---|
|          | <b>Создание организации.</b>   | <p>недостатки малого предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие организации;</li> <li>- понятие организационной структуры.</li> </ul>                      |   |
| <b>5</b> | <b>Бизнес-планирование в деталях (детальная проработка собственной бизнес-идеи).</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимость и важность разработки экономической модели бизнес-идеи;</li> <li>- составляющие экономической модели.</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- просчитывать все необходимые показатели экономической модели своей бизнес-идеи.;</li> <li>- анализировать полученные экономические расчеты;</li> <li>- определять возможные риски дальнейшего развития бизнес-идеи при получившейся экономической модели.</li> </ul> |
| <b>6</b> | <b>Презентация и публичные выступления.</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и содержание презентации;</li> <li>- как подготовить эффективную презентацию (Подготовка к презентации. Начало выступления.</li> </ul> | - проводить презентации/выступления перед группой.  |

|          |                         |  |  |
|----------|-------------------------|--|--|
|          |                         | Завершение.);<br>- методики работы со своими страхами и волнением. |  |
| <b>7</b> | <b>Итоговое занятие</b> | - как проводить защиту бизнес-плана                                | - аргументировано представлять свой бизнес-план. |





|  |  |
|--|--|
| <p>Что было самым интересным и запоминающимся на занятии (напишите, пожалуйста)</p>      |  |
| <p>Что из пройденного на тренинге вы будете применять в жизни (напишите, пожалуйста)</p> |  |

***СПАСИБО за ответы!***