

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа с.п. «Село Верхняя Эконь»

«Утверждено»

«Согласовано»

Руководитель ШМО

Заместитель директора школы по УМР

Михеева Н.В.

Жукова А.И.

Протокол №1

« 31 » августа 2020

От « 17 » сентября 2020

Рабочая программа  
внеурочной деятельности  
«Экономика моей семьи. Финансовая грамотность»  
для учащихся 5-6 классов  
( 1 час в неделю , 35 часов в год в каждом классе )

Составитель :  
учитель первой квалификационной категории  
Михеева Н.В.

2020-2021 учебный год

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон №273-ФЗ от 20.12.2012г «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный компонент государственного образовательного стандарта основного общего образования по информатике;
- Основная образовательная программа основного общего образования МБОУ ООШ с.п. «Село Верхняя Эконь» на 2017 – 2018 учебный год;
- Учебный план МБОУ ООШ с.п. «Село Верхняя Эконь» на 2017 – 2018 учебный год;

Рабочая программа курса внеурочной деятельности составлена на основе программы непрерывного социально-экономического образования и воспитания учащихся общеобразовательных школ Программа разработана РАО, редактор программы – член-корр. РАО И. А. Сасова./ Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений./Сост.Б.И. Мишин,Л.Н.Поташева.-М.:Вита-Пресс,2008 и Финансовой грамотности: учебная программа. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. —М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. —16 с. (Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»).

Преподавание курса проходит в 5-6 общеобразовательных классах в рамках курса внеурочной деятельности (по социальному направлению).

Программа курса внеурочной деятельности разделена на модули: 5 класс изучает модуль «Экономика моей семьи» и ориентирован на использование следующего учебно-методического комплекса, в который входят:

1. Новожилова Н.В.; под ред. И.А.Сасовой. Экономика: Моя семья: Учебное пособие для 5 класса общеобразовательных учреждений.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009 Г.
2. Новожилова Н.В.; под ред. И.А.Сасовой. Экономика: Моя семья: Тетрадь для творческих заданий.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009 Г.
3. Новожилова Н.В.: Программа экономика: Моя семья – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009 Г.

6 класс изучает модуль «Финансовая грамотность» и ориентирован на использование следующего УМК:

1. Липсиц, И. В.Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5–7 классы общеобразоват. орг. Дополнительное образование: Серия «Учимся разумному финансовому поведению»/ И. В. Липсиц, Е. А. Вигдорчик — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
2. Рязанова, О. И. Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8–9 классы общеобразоват. орг. / О. И. Рязанова, И. В. Липсиц, Е. Б. Лавренова. —М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014

Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника и он порою до окончания школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара и от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники и т.д. Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребенка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Поэтому очень важно именно в это

время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Процесс перехода к системе рыночных отношений дал импульс для развития интереса к экономическим знаниям и потребности в них у всех слоев населения, стремления определить возможности своего участия в рыночных структурах. Однако эффективность работы по экономическому образованию и воспитанию в образовательных учреждениях РФ пока еще отстает от реальной потребности общества.

Стремление решить весь комплекс проблем экономического образования и воспитания через предметы базового компонента учебного плана, несомненно дало свои результаты, но не обеспечило должной эффективности экономического образования школьников.

Сегодня неотложной стала задача создать конструктивный вариант организации непрерывного социально-экономического образования и воспитания школьников, отвечающий духу времени, и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профессионализм.

Учитывая длительность процесса подготовки самостоятельной, деятельной личности, обладающей качествами рачительного хозяина, инициативного работника, ответственного гражданина, авторы этой программы стремились, с одной стороны, отразить различные аспекты экономического образования и воспитания, с другой – обеспечить целостность восприятия, непрерывность и преемственность социально-экономической подготовки учащихся начальной, основной и полной средней школы.

#### **Цели курса:**

1. Развивать у учащихся экономическое и логическое мышление, творческие способности, коммуникативные умения.
2. Воспитывать у учащихся организованность, деловитость, культуру потребления, самостоятельность и смелость в защите своих прав.
3. Сформировать у учащихся знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
4. Привить учащимся практические навыки ведения семейной финансовой и другой документации, отдельные умения участия в рыночных отношениях с целью улучшения их профессионального самоопределения.

#### **Задачи курса**

1. Помочь учащимся овладеть основными навыками анализа и решения бытовых экономических проблем семьи.
2. Показать экономические отношения семьи с рыночными структурами, возможности семейного предпринимательства, рассмотреть взаимоотношения семьи и государства, и что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен вести себя в соответствии с требованиями объективных экономических законов.
3. Научить школьников выполнять несложные экономические расчеты, работать с семейной документацией.
4. Способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного, потребительского выбора.
5. Формировать понимание школьниками роли труда в жизнедеятельности семьи; оказать помощь в осознании ими своих интересов, способностей, общественных ценностей; способствовать их профессиональному самоопределению.
6. Доказать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности.
7. Опираясь на практические знания, показать необходимость соотнесения потребностей с возможностью их удовлетворения.

В центре курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность» — ученик 10-13 летнего возраста, проходящий непростой путь становления: от биологического существа к социальному.

Для этого используются разнообразные *методы* работы с детьми:

✓ *личностное направленные*, когда содержание становится актуальным для каждого ребёнка;

✓ *стимулирующие*, когда через диалог поддерживается свобода высказываний, что способствует раскованности, пробуждению у детей интереса к нравственным проблемам и созданию общественного мнения;

✓ *развивающие* нравственное сознание;

✓ *активизирующие*, пробуждающие творческие способности личности, его эмоциональную сферу.

#### **Формы организации деятельности учащихся**

▲ групповая, парная, индивидуальная;

▲ проектная, игровая деятельность;

▲ совместная и самостоятельная деятельность

#### **Виды деятельности учащихся:**

✓ Устные сообщения;

✓ Обсуждения;

✓ Мини – сочинения;

✓ Работа с источниками;

✓ Доклады;

✓ Защита презентаций;

✓ Рефлексия.

#### **Виды и формы контроля.**

✓ текущий контроль: устный опрос, тест;

✓ итоговый контроль: итоговая индивидуальная работа

Используются следующие средства обучения: учебно-наглядные пособия (таблицы, карты, презентации и др.), организационно-педагогические средства (карточки, билеты, раздаточный материал).

Согласно учебному (образовательному) плану МКОУ «Плотниковская сош» на изучение курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность» в основной школе в 5-6 классах выделяется по **34 ч (1ч в неделю, 34 учебных недели). Всего в год 68 часов.**

#### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность » (личностные, метапредметные и предметные)**

В этом курсе обеспечивается формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

#### **Личностные результаты:**

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;

- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах внеурочной деятельности.

#### **Метапредметные результаты:**

- способность сознательно организовывать и регулировать свою деятельность – учебную, общественную и др.;

- владение умениями работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщать факты, составлять простой и развернутый план, тезисы, конспект, формулировать

и обосновывать выводы и т.д.), использовать современные источники информации, в том числе материалы на электронных носителях;

-способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат и др.);

-готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении и др.

***Предметные результаты:***

-умения изучать и систематизировать информацию из различных исторических и современных источников, раскрывая ее социальную принадлежность и познавательную ценность;

-готовность применять экономические знания для выявления в повседневной жизни.

***Учащиеся научатся:***

– определять основные закономерности экономической жизни общества, категории экономической науки и изучаемого курса;

– понимать место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы разумного потребления;

– классифицировать специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;

– выделять основы теории потребительского поведения;

– классифицировать свои права и обязанности как потребителей и понимать куда следует обращаться в случае нарушения этих прав.

***Учащиеся смогут научиться:***

– разумно обосновывать свои потребности, соотносить свои потребности и возможности их удовлетворения;

– анализировать текущую информацию об изменениях в жизни общества, статистические данные, работать с дополнительной литературой;

– различать символы на этикетках, упаковках, вкладышах, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;

– защищать свои права в случае их нарушения.

**Содержание курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность»**

***5 класс модуль «Экономика моей семьи»***

**Раздел 1. Что изучается в курсе «Экономика семьи» (7 часов)**

Что такое экономика. Основные проблемы экономики. Семья глазами экономиста. Хозяйственная деятельность семьи. Потребности человека и семьи. Почему и как люди занимаются хозяйством? Что такое собственность? Как люди зарабатывают деньги? Неограниченные потребности в условиях ограниченности ресурсов. Практическая деятельность. Просмотр м/ф «Цветик-семицветик», обсуждение

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Анализ своих потребностей и возможности их удовлетворения; особенностей участия человека (себя) в разных видах хозяйственной деятельности. Практическая работа.

**Раздел 2. Семейное хозяйство (8 часов)**

Элементы семейного хозяйства. Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства. Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве. Что нужно для существования семьи? Что такое ресурсы семьи и как их правильно использовать? Для чего нужны деньги? Кто их зарабатывает? Семья с высоким уровнем дохода. Средняя семья. Малоимущая семья. Экономические проблемы семьи. Почему возникает выбор? Что такое эффективность? Исследовательская деятельность. Срок использования электротоваров,

мебели. Почему у разных товаров этот срок разный? Практическая деятельность. Проект: «Экономические проблемы моей семьи» (если решены, то как, какие еще не решены, намеченные пути их решения). Его обсуждение. С целью усвоения терминов и понятий темы: разгадывание кроссвордов, игра «Буква потерялась», «Найди пару»

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Анализ основных видов имущества их семьи; ведения домашней бухгалтерии. Составление личного имущества каждого члена семьи. Практическая работа.

**Раздел 3. Бюджет семьи. (4 часа)**

Доходы и расходы семьи. Что такое бюджет семьи. Что кладут в потребительскую корзину. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Заработная плата. Номинальные доходы. Реальные доходы. Из чего складываются доходы и расходы семей? Виды доходов. Основные термины и понятия: заработная плата, завещание, доходы запрещенные законом, проценты, трансферы, арендная плата, налог. Практическая деятельность: ролевая игра «Бюджет моей семьи».

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Составление своего бюджета и семьи - потребительской корзины семьи. Практическая работа.

**Раздел 4. Рачительный хозяин (4 часа)**

Кто такой рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина. Секреты рачительного хозяина. Просмотр в/фильмов: отрывок и м/ф «Дюймовочка», «Три поросенка» и др. Обсуждение. Групповая практическая деятельность: «Портрет рачительного хозяина».

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Исследовать своих родственников на то, что как они справляются с обязанностями владельца, пользователя и распорядителя. Составление основных потерь тепла в зимнее время в своем доме, квартире и как их можно снизить. Практическая работа.

**Раздел 5. Думающий покупатель (5 часов)**

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров. Секреты выбора товаров. Практическая деятельность. Изготовление рекламы. Упаковка товара. Презентация.

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Анализ числа магазинов и товаров в них в поселке. Составление правил опытного покупателя. Практическая работа

**Раздел 6. Семья и рынок (4 часа)**

Экономические возможности семейного хозяйства. Экономические связи семьи. Профессия членов твоей семьи и родственников. Практическая деятельность. Игра «Профессии разные нужны, профессии разные важны», презентации. Выставка рисунков: «Я хочу стать...», «Моя любимая профессия» и т. п.

***Характеристика основных видов деятельности учащихся:***

Работа с текстом, экономическими понятиями. Составление экономических связей своей семьи. Практическая работа

**Итоговое занятие (2 час)**

***6 класс модуль «Финансовая грамотность».***

**Тема 1. Обмен и деньги.**

Появление обмена товарами. Проблемы товарного обмена. Появление первых денег — товаров с высокой ликвидностью. Свойства драгоценных металлов (ценность, прочность, делимость) делают их удобными товарными деньгами. Появление монет. Первые монеты разных государств. Устройство монет, изобретение бумажных денег, способы защиты от подделок бумажных денег. Древнерусские товарные деньги, происхождение слов «деньги», «рубль», «копейка». Современные деньги России, современные деньги мира, появлением

безналичных денег, безналичные деньги как информация на банковских счетах, проведение безналичных расчетов, функции банкоматов.

**Виды деятельности учащихся** (учебной): репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);

**Виды учебной работы:** чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;

## **Тема 2. Потребитель и его потребности.**

Кто является потребителем? Суверенитет потребителя. Права и обязанности потребителей. Общее представление о видах потребностей. Индивидуальные, групповые, общественные потребности. «Пирамида» человеческих потребностей по Маслоу. Переход потребностей с одного уровня на другой. Психология потребителя. Самоменеджмент в деятельности потребителя. Рациональное потребление и норма потребления. Потребление и сбережения. Можно ли потребить больше, чем произведено? Что значит «правильно питаться»?

**Виды деятельности учащихся** (учебной): репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);

**Виды учебной работы:** чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;

## **Тема 3. Источники информации для потребителей**

Реклама. Виды рекламы. Приемы, используемые в рекламе. Достоинства и недостатки рекламы. Проблемы государственного регулирования рекламы. Сертификация продукции. На какие виды продукции необходим сертификат. Какую информацию потребитель может получить из сертификата. Как регулируется право потребителя на информацию. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. Товарные знаки и их назначение. Штриховой код. Разновидности систем кодирования. Что стоит за цифрами. Кто имеет право ставить штрих-код на товаре. Индекс Е. Для чего нужны пищевые добавки. Классификация пищевых добавок.

**Практическая часть:** «Определение пищевых добавок в продуктах», «Определение видов маркировки», «О чем нам расскажет штрих-код», «Создание рекламы»

**Виды деятельности учащихся** (учебной): репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);

**Виды учебной работы:** чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;

## **Тема 4. Поведение потребителей при выполнении работ, оказании услуг**

Предприятия службы быта. О правилах бытового обслуживания населения. Договор. Что должно быть указано в договоре? Поведение потребителей: в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье. Сроки выполнения работ (услуг) и какова ответственность за их несоблюдение. Устранение недостатков в выполненной работе. Условия выполнения работ из материала исполнителя и (или) заказчика. Что такое финансовые услуги? Куда наиболее выгодно вкладывать деньги? Кто может получить кредит в Сбербанке? Как правильно застраховать вклад? Операции с ценными бумагами. Покупка ценных бумаг. Защита прав потребителей при оказании финансовых услуг. Порядок пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель о пользовании радио и телефоном? Об услугах лечебных учреждений. Медицинское страхование. Защищены ли Законом «О защите прав потребителей» права пассажиров, туристов? О правилах гостиничных услуг.

**Практическая часть:** «Оплата коммунальных услуг». Решение практических ситуаций

**Виды деятельности учащихся** (учебной): репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);

**Виды учебной работы:** чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;

### **Тема 5. Защита прав потребителей.**

Государственный антимонопольный комитет России. Госстандарт России, Госсанэпидемслужба России, Государственный комитет по стандартизации, метрологии и сертификации. Органы по защите прав потребителей. Общественные организации потребителей, их функции и полномочия. Правила обращения в суд. Как обжаловать решение суда. Кассационная жалоба, исковое заявление. Что должно быть указано в исковом заявлении. Кто может определить размер морального вреда. Как возмещается моральный вред. Изучение статей 18 – 25 закона РФ «О защите прав потребителей».

**Практическая часть:** «Как правильно составить исковое заявление?», «Как обжаловать решение суда?», Анализ конкретных практических ситуаций. Деловая игра: «Вы приобрели недоброкачественный товар».

**Виды деятельности учащихся** (учебной): репродуктивный (деятельность по образцу), репродуктивно-поисковый, частично-поисковый, поисковый (творческий);

**Виды учебной работы:** чтение, пересказ, слушание, ответы на вопросы;

### **Тематическое планирование курса внеурочной деятельности «Экономика моей семьи. Финансовая грамотность»**

#### *5 класс модуль «Экономика моей семьи»*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Что изучается в курсе «Экономика семьи»	7
2	Семейное хозяйство	8
3	Бюджет семьи	4
4	Рачительный хозяин	4
5	Думающий покупатель	5
6	Семья и рынок	4
7	Итоговое занятие	2
Итого:		34

#### *6 класс модуль «Финансовая грамотность»*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов, тем</b>	<b>Количество часов</b>
1	Обмен и деньги	8
2	Потребитель и его потребности	6
3	Источники информации для потребителя	7
4	Поведение потребителей при выполнении работ и оказании услуг	7
5	Защита прав потребителей	6
Итого		34





**Календарно – тематическое планирование курса внеурочной деятельности**

**5 класс модуль «Экономика моей семьи»**

№ урока	Тема урока	Планируемые УУД			Дата	Коррек тировка
		Предметные	Метапредметные	личностные		
1	Что такое экономика	Знать: откуда родом экономика; значение понятия «экономика»; что такое благо. Уметь: приводить примеры различных благ	·осуществлять поиск необходимой информации для выполнения учебных заданий с использованием учебной литературы, энциклопедий, справочников (включая электронные, цифровые), в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернета; ·осуществлять запись (фиксацию) выборочной информации об окружающем мире и о себе самом, в том числе с помощью инструментов ИКТ; ·осуществлять синтез как составление целого из частей; ·проводить сравнение и классификацию по заданным критериям;	• осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи; • работать в коллективе, проявлять взаимопомощь, осуществлять обоснованный выбор и отвечать за последствия этого выбора;		
2	Что такое экономика					
3	Основные проблемы экономики.	Знать: понятие «потребности», «ресурсы»; виды ресурсов; основные вопросы экономики. Понимать: почему нужно уметь ограничивать потребности. Уметь: формулировать понятие «Экономика» через понятие «выбор»				
4	Семья глазами экономиста.	Знать: что такое семья, кто входит в ее состав. Понимать: понятие «экономика семьи»; какие экономические вопросы решаются в семье				
5	Хозяйственная деятельность семьи.	Знать: виды хозяйственной деятельности; особенности.				
6	Потребности человека и семьи.	Знать: понятие потребности, виды потребностей Уметь: различать личное от семейного потребления; правильно подбирать товары и услуги, удовлетворяющие каждую потребность в определенном				
7	Потребности человека и семьи.					

		списке потребностей Понимать: что неограниченные потребности в условиях ограниченных ресурсов	·обобщать, т. е. осуществлять генерализацию и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;			
8	Элементы семейного хозяйства.	Понимать: хозяйство семьи; виды имущества семьи. Знать: понятие «собственность»; «семейная собственность»; ресурсы семьи и как их правильно использовать	·использовать знаково-символические средства, в том числе модели (включая виртуальные) и схемы (включая концептуальные) для решения задач;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проявлять уважение и готовность выполнять совместно установленные договорённости и правила, в том числе правила общения со взрослыми и сверстниками в официальной обстановке, участвовать в коллективной коммуникативной деятельности в информационной образовательной среде;</li> </ul>		
9	Элементы семейного хозяйства.	Понимать: что нужно для существования семьи	·строить сообщения в устной и письменной форме;			
10	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.	Понимать: экономические показатели семейного хозяйства Знать: виды финансовых документов семьи	·основам смыслового восприятия художественных и познавательных текстов, выделять существенную информацию из сообщений разных видов (в первую очередь текстов);			
11	Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.	Знать: для чего нужны деньги, кто их зарабатывает; экономические проблемы семьи; как возникает выбор. Понимать: есть семьи с разным уровнем дохода- высоким, средним и малоимущие	·осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;			
12	Проект: «Экономические проблемы моей семьи»	Уметь: анализировать, систематизировать полученные знания	·осуществлять подведение под понятие на основе распознавания объектов,			

13	Планирование , учет и контроль в семейном хозяйстве.	Понимать: что такое планирование при ведение семейного хозяйство, эффективность, какие экономические вопросы решает график Гантта Знать: виды планов; понятие «учет», «контроль», что такое график Гантта. Уметь: составлять график Гантта	выделения существенных признаков и их синтеза; ·устанавливать аналогии;			
14	Планирование , учет и контроль в семейном хозяйстве.	Исследовать: срок использования электротоваров, мебели				
15	Проект «Экономические проблемы»	Уметь: защитить проект				
16	Доходы и расходы семьи.	Знать: понятия доходы, расходы; основные виды доходов. Понимать: из чего складываются доходы и расходы семьи. Уметь: привести пример доходов и расходов своей семьи	·задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;	• определять общую цель в совместной деятельности и пути её достижения,		
17	Что такое бюджет семьи?	Знать: понятие бюджет; какие могут быть бюджеты; понятия остаток и дефицит; термин заработная плата, арендная плата, налоги, процент, трансферы Уметь: вычислить бюджет своей семьи.	·осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь; ·адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.	договариваться о распределении функций и ролей, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.		
18	Что кладут в потребительскую корзину?	Понимать: потребительская корзина и что в нее кладут. Знать: прожиточный минимум, что влияет на содержимое потребительской корзины Уметь: рассчитать стоимость потребительской корзины своей семьи	·адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач,	• осознавать		

19	Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах.	Знать: как и почему различается питание в разных странах; доля расходов на питание. Понимать: рост затрат в бюджете семьи – тревожный сигнал.	строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;	себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
20	Кто такой рачительный хозяин?	Знать: понятие хозяин, рачительный хозяин. Уметь: оценить эффективность владения личным имуществом; рационально распоряжаться своим имуществом.	·продуктивно содействовать разрешению конфликтов на основе учёта интересов и позиций всех участников; ·с учётом целей коммуникации достаточно точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;	• осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
21	Качества личности рачительного хозяина.	Знать: качества личности рачительного хозяина Уметь: составить портрет рачительного хозяина	точно, последовательно и полно передавать партнёру необходимую информацию			
22	Секреты рачительного хозяина.	Знать: «секреты» рачительного хозяина Понимать: покупать хлеб не больше, чем требуется своей семье; как сохранить электроэнергию и воду в своей квартире	как ориентир для построения действия; ·устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений; ·строить рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;			
23	Секреты рачительного хозяина.	Уметь: составлять «шкатулку секретов» рачительного хозяина	форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;			
24	Покупатель и продавец.	Знать: понятие товары, покупатель, продавец, виды магазинов Понимать: блага могут быть товаром	·понимать относительность мнений и подходов к решению проблемы;	• осознавать себя гражданином, будущим		

		процесс купли - продажи; особенности взаимодействия в них покупателя и товара	·аргументировать свою позицию и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;	работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;			
25	Реклама и упаковка.	Знать: понятие реклама, функции рекламы Уметь: составить рекламу	·формулировать собственное мнение и позицию;				
26	Реклама и упаковка.	Знать: понятие упаковка товара, виды упаковок, функции упаковки Уметь: составить упаковку товара	·договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;				
27	Особенности маркировки товаров.	Знать: понятие маркировка товара, этикетка, штриховой код, вкладыш. Понимать: для чего маркируют товара Уметь: расшифровать штрих-код на любом товаре	·строить понятные для партнёра высказывания, учитывающие, что партнёр знает и видит, а что нет; ·задавать вопросы; ·контролировать действия партнёра;				
28	Секреты выбора товара.	Знать: понятие цена товара, торговая скидка, бонус. Уметь: отличить бонус от торговых скидок. Понимать: механизмы воздействия на потенциального покупателя в современной торговле	·использовать речь для регуляции своего действия; ·адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой		• Проектировать и выполнять проект, предусматриваемый удовлетворение определённой потребности, рациональное использование		
29	Экономические возможности семейного хозяйства.	Знать: понятие предпринимательство; знать главную цель предпринимательства. Понимать: получить прибыль в семейном хозяйстве.					
30	Экономические возможности семейного хозяйства.	Уметь: различить личное от семейного предпринимательства					

31	Экономические связи семьи.	Понимать: экономические связи семьи – как они осуществляются Уметь: составлять экономические связи своей семьи	речи. ·учитывать и координировать в сотрудничестве позиции других людей, отличные от собственной; ·учитывать разные мнения и интересы и обосновывать собственную позицию;  ·допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии; ·учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;	ресурсов, необходимость выбора. • осознавать себя гражданином, будущим работником, участником социально-экономических проблем региона, школы, семьи;		
32	Профессии членов твоей семьи и родственников.	Знать: понятие профессии, новые профессии, устаревшие профессии.  Понимать: особенности профессии членов своей семьи				
33	Итоговый урок: Экономика моей семьи.					
34	Итоговый урок: Экономика моей семьи.					

**6 класс модуль «Финансовая грамотность»**

№ занятия	Тема занятия	Планируемые УУД			Дата	Корректурка
		Предметные	Метапредметные	Личностные		
1	Что такое деньги и откуда они взялись	Знать основные понятия: Товар. Деньги. Покупка. Продажа. Знать основные понятия: Ликвидность. Драгоценные металлы. Монеты. Бумажные деньги. Банкноты. Купюры. Безналичные деньги. Банковский счет. Безналичный расчет. Банкомат.	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения, давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе	В рамках <b>когнитивного компонента</b> будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. <b>В рамках</b> ценностного и эмоционального компонентов <b>будут сформированы:</b> уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим <b>В рамках</b> деятельностного (поведенческого) компонента <b>будут сформированы:</b> умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального		
2	Что такое деньги и откуда они взялись					
3	Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок					
4	Рассмотрим деньги поближе. Защита от подделок					
5	Какие деньги были раньше в России					
6	Какие деньги были раньше в России					
7	Современные деньги в России и других стран					
8	Современные деньги в России и других стран					



			исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
9	Кто такие потребители	Знать основные понятия: Потребитель, потребность, суверенитет потребителя, продавец, обязанность, потребительская культура, право, рациональное потребление	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение,	В рамках <b>когнитивного компонента</b> будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. <b>В рамках</b> ценностного и эмоционального компонентов <b>будут сформированы:</b> уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим <b>В рамках</b> деятельностного (поведенческого) компонента <b>будут сформированы:</b> умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного		
10	Классификация человеческих потребностей					
11	Права и обязанности потребителей					
12	Психология потребителя					
13	Рациональное потребление и норма потребления					
14	Поговорим о культуре питания					

			<p>включающее установление причинно-следственных связей;  объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;</p>	<p>уважения и принятия;  потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;  умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;  устойчивый познавательный интерес</p>		
15	Реклама: доверяй, но проверяй	<p>Знать основные понятия: Индекс Е, реклама, сертификат, товарный знак, этикетка, штрих-код, товарная марка, упаковка.</p>	<p>Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;  Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;  аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;  задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;  организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;  работать в группе — устанавливать</p>	<p>В рамках <b>когнитивного компонента</b> будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.  <b>В рамках</b> ценностного и эмоционального компонентов <b>будут сформированы:</b> уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим  <b>В рамках</b> деятельностного (поведенческого) компонента <b>будут</b></p>		
16	Виды рекламы					
17	Предъявите сертификат					
18	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах					
19	Назначение товарных знаков					
20	Загадочная зебра, или О чем нам расскажет штрих-код					
21	Индекс Е. Что он означает?					

			<p>рабочие отношения          Давать определение понятиям;          устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования;          основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;</p>	<p><b>сформированы:</b>          умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия;          потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;          умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;          устойчивый познавательный интерес</p>			
22	Что должен знать потребитель о службе быта?	<p>Знать основные понятия: акция, банк, дивиденды, договор, инвестор, кредит, неустойка, номинал, облигация, страхование, финансы, финансовые услуги, финансовые учреждения, ценная бумага, эмитент.</p>	<p>Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;          Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор; аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;</p>	<p>В рамках <b>когнитивного компонента</b> будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.  <b>В рамках</b> ценностного и эмоционального компонентов <b>будут сформированы:</b> уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим</p>			
23	Оформление заказов на услуги. Договор						
24	О чем следует помнить, передавая материал в работу?						
25	Финансовые услуги						
26	Правила пользования коммунальными услугами						
27	Услуги лечебных учреждений						
28	Это должен знать каждый прежде, чем						

	отправиться в дорогу: потребитель в роли пассажира, туриста, клиента		организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать; работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	<b>В рамках</b> деятельностного (поведенческого) компонента <b>будут сформированы:</b> умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		
29	Система государственных органов по защите прав потребителей	Знать основные понятия: Адвокат, арбитраж, исковое заявление,	Целеполаганию, включая постановку новых целей; адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;	<b>В рамках когнитивного компонента</b> будут сформированы: основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий. <b>В рамках</b> ценностного и эмоционального компонентов <b>будут сформированы:</b>		
30	Общественные организации по защите прав потребителей	Государственный антимонопольный комитет, исковое заявление,	Формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;			
31	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?	кассационная жалоба, моральный вред, суд.	аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не			

32	Как правильно составить исковое заявление?		враждебным для оппонентов образом; задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;	уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающим		
33	Что такое моральный вред и как он возмещается?		организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;	<b>В рамках</b> деятельностного (поведенческого) компонента <b>будут сформированы:</b>		
34	Презентации проектов. Обсуждение презентации		работать в группе — устанавливать рабочие отношения Давать определение понятиям; устанавливать причинно-следственные связи; строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения;	умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности; умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий; устойчивый познавательный интерес		